

**ANALISIS PENGARUH *TRUST*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*, *RISK* DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT
BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN SISTEM *E COMMERCE***

(Studi Empiris Mengenai Persepsi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

MIFTAHUL JANNATI PRATIWI

B 200 140 133

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH *TRUST, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, RISK* DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT
BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN SISTEM *E COMMERCE***

(Studi Empiris Mengenai Persepsi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

SKRIPSI

Oleh:

MIFTAHUL JANNATI PRATIWI

B 200 140 133

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Wahyono, M.A., Akt., CA

NIK. 195803091957031001

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH *TRUST*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*, *RISK* DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN SISTEM *E COMMERCE*
(Studi Empiris Mengenai Persepsi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulis oleh :

MIFTAHUL JANNATI PRATIWI

B 200 140 133

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Rabu, 31 Januari 2018
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan penguji:

1. Drs. Wahyono, MA., Akt., CA

(Ketua Dewan Penguji)



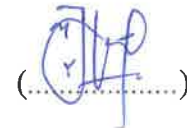
2. Eny Kusumawati, SE, MM, Ak

(Anggota I Dewan Penguji)



3. Dra. Nursiam, Akt, M.H

(Anggota II Dewan Penguji)



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **MIFTAHUL JANNATI PRATIWI**
NIM : **B200140133**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH *TRUST, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, RISK* DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN SISTEM *E COMMERCE* (Studi Empiris Mengenai Persepsi pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 31 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,



(MIFTAHUL JANNATI PRATIWI)

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan) tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain) dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(Q.S Al –Insyirah :6-8)

“Cahaya di atas Cahaya (berlapis-lapis), Allah membimbing kepada cahaya-Nya siapa yang dia kehendaki, dan Allah memperbuat perumpamaan-perumpamaan bagi manusia, dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.”

(Q.S.An-Nur :35)

“Man jaddah wajadah, selama kita bersungguh-sungguh, maka kita akan memetik buah yang manis. Segala keputusan hanya ditangan kita sendiri, kita mampu untuk itu.”

(BJ. Habibie)

“Kesuksesan bukanlah suatu kesenangan, bukan juga suatu kebanggaan, hanya suatu perjuangan dalam menggapai sebutir mutiara keberhasilan.”

(NN)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis kecil ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa terima kasih dengan penuh kerendahan hati untuk:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya dan segala kemudahan untuk semuanya.
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Bapak dan ibu yang sangat kucinta dan kusayang, terima kasih telah senantiasa memberikan motivasi, kasih sayang, segala dukungan, nasehat, cinta kasih tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas serta doa yang selalu kalian panjatkan untuk mengiringi setiap langkahku.
4. Adikku dan keluargaku tercinta yang telah memberi semangat dan dukungan untukku, selalu menjadi warna yang tak tergantikan, terima kasih atas doa yang kalian berikan untukku.
5. Sahabat-sahabatku yang selalu menemaniku dalam suka maupun duka, terima kasih atas perhatian, kesabaran, kasih sayang serta doanya dan terima kasih atas segala bantuan dan kebersamaannya.
6. Teman-teman semua yang senantiasa memberikan *support*.
7. Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**ANALISIS PENGARUH *TRUST*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*, *RISK* DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN SISTEM *E COMMERCE*** (Studi Empiris Mengenai Persepsi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)”

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan, kerjasama, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya dan segala kekuatan, petunjuk dan kemudahan untuk semuanya.
2. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Syamsudin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Drs. Wahyono, M.A., Akt., CA selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan penulis dengan sabar hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Eny Kusumawati, SE, Ak, M. Si, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan pada penulis dalam menempuh perkuliahan.
7. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Bapak Suharyono dan ibu Endah Wahyuningsih tercinta yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untukku. Terima kasih untuk segalanya, untuk rasa percaya yang kalian berikan untukku serta doa yang selalu kalian panjatkan untuk mengiringi setiap langkahku.
10. Adikku Roisa Hari Wijaya dan keluargaku tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tak pernah putus.
11. Sahabat-sahabatku Febri, Shahnaz, Mega, Tika, Ina, mbak Heni dan Siska terima kasih atas dukungan, kebersamaan dan kesabarannya selama ini.
12. Keluarga HIMATANSI yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi.

13. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.

14. Semua pihak yang sudah membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna serta banyak kekurangan. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Wassalamu'alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh

Surakarta, Januari 2018

Penulis,

MIFTAHUL JANNATI PRATIWI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	13
1. <i>Theory of planned behavior</i>	13
2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
3. Electronic Commerce	15
4. Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Electronic Commerce</i>	20
5. Kepercayaan	21
6. Kemudahan	23
7. Manfaat	23
8. Resiko.....	24
9. Kualitas Informasi	27
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Penelitian	33
D. Pengembangan Hipotesis	34
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Sistem <i>E-Commerce</i>	34
2. Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Sistem <i>E-Commerce</i>	35
3. Pengaruh Manfaat terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Sistem <i>E-Commerce</i>	36
4. Pengaruh Resiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Sistem <i>E-Commerce</i>	37
5. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Sistem <i>E-Commerce</i>	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel	41
C. Data dan Sumber Data	42
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
1. Variabel Dependen.....	44
2. Variabel Independen	45
a. Kepercayaan.....	45
b. Kemudahan	45
c. Manfaat	46
d. Resiko.....	47
e. Kualitas Informasi.....	47
F. Metode Analisis Data.....	48
1. Uji Instrumen	48
a. Uji validitas	48
b. Uji Reliabilitas	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Normalitas.....	49
b. Uji Multikolinearitas	50
c. Uji Heteroskedastisitas.....	50
3. Pengujian Hipotesis.....	51
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	51

b. Koefisien Determinasi (R^2)	52
c. Uji F	52
d. Uji t	53

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Pengumpulan Data Penelitian	54
B. Karakteristik Responden	56
C. Statistik Deskriptif	62
D. Pengujian Data	64
1. Uji Instrumen	64
a. Uji Validitas	64
b. Uji Reliabilitas	67
2. Uji Asumsi Klasik	68
a. Uji Normalitas	68
b. Uji Multikolinearitas	69
c. Uji Heteroskedastisitas	70
3. Uji Hipotesis	70
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
b. Uji Koefisien determinasi (R^2).....	72
c. Uji F (Uji Simultan)	73
d. Uji t (Uji Parsial).....	74
E. Pembahasan.....	75

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	80
B. Keterbatasan	81
C. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	14
Gambar II.2 Kerangka Penelitian.....	33

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Penentuan Jumlah Sampel	54
Tabel IV.2 Tingkat Pengembalian Kuesioner	56
Tabel IV.3 Karakteristik Berdasarkan Angkatan Responden	57
Tabel IV.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	57
Tabel IV.5 Karakteristik Berdasarkan Umur Responden	58
Tabel IV.6 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku per Bulan Responden	58
Tabel IV.7 Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan Internet	
Responden	59
Tabel IV.8 Karakteristik Berdasarkan Fasilitas Internet yang Sering	
Digunakan Responden	60
Tabel IV.9 Karakteristik Berdasarkan Banyaknya Melakukan Belanja	
Online	60
Tabel IV.10 Karakteristik Berdasarkan Produk atau Jasa yang Dibeli	
Responden	61
Tabel IV.11 Karakteristik Berdasarkan Pembayaran Belanja Online.....	62

Tabel IV.12 Statistik Deskriptif	63
Tabel IV.13 Hasil Uji Validitas Variabel Minat	64
Tabel IV.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	65
Tabel IV.15 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan	65
Tabel IV.16 Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat	66
Tabel IV.17 Hasil Uji Validitas Variabel Resiko	66
Tabel IV.18 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi.....	67
Tabel IV.19 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel IV.20 Hasil Uji Normalitas Data.....	68
Tabel IV.21 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel IV.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel IV.23 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel IV.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
Tabel IV.25 Hasil Uji F.....	73
Tabel IV.26 Hasil Uji t.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Kuesioner
2. Lampiran 2 : Tabulasi Data
3. Lampiran 3 : Hasil Uji Dtatistik Deskriptif
4. Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
5. Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas
6. Lampiran 6 : Hasil Uji Multikolinearitas
7. Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
8. Lampiran 8 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t
9. Lampiran 9 : Hasil Uji R^2
10. Lampiran 10 : Hasil Uji F
11. Lampiran 11 : Surat Keterangan Validasi Data Skripsi
12. Lampiran 12 : Tabel r
13. Lampiran 13 : Tabel F
14. Lampiran 14 : Tabel t

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepercayaan, kemudahan, manfaat, resiko dan kualitas informasi terhadap minat bertransaksi menggunakan sistem *e commerce* pada mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2014-2017.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 135 responden. Analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel manfaat berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan sistem *e commerce*, sedangkan variabel kepercayaan, kemudahan, resiko dan kualitas informasi tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan sistem *e commerce*.

Kata Kunci: *trust, perceived ease of use, perceived usefulness, risk* dan kualitas informasi dan minat bertransaksi menggunakan sistem *e commerce*.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the impact of the trust, casiness, benefits, risk and quality of information on the interest of doing transaction by e commerce system. The research conducted in the faculty of economics and business University of Muhammadiyah Surakarta force 2014-2017. The aims of the reseach is to study the interest of students of Accounting Departement of FEB UMS to use e commerce system in doing transaction.

The sampling technique used in this study is purposive sampling with the number of samples is 135 respondents. Data analysis used multiple linear regression.

The results of this study indicate that the benefit variables affect the interest of transactions using e commerce system, while the variable of trust, ease, risk and quality of information does not affect the interest of transaction using e commerce system.

Keyword: *trust, perceived ease of use, perceived usefulness, risk and quality of information and interest in transactions using e commerce system.*